

2004年 版元ドットコム 会員集会

【2004年会員集会】

日時●2004年5月28日（金）

（15:30 開場）16:00 開始 18:00 終了

会場●日本出版クラブ会館

式次第●司会 第三書館・北川 [幹事]

- ・サイト経過報告 ポット出版・日高 [事務局]
- ・会計報告 太郎次郎社・須田 [会計]
- ・2004年運営方針 ポット出版・沢辺 [幹事]
- ・質疑応答

【懇親会】

時間●18:15 開始 20:15 終了

会場●膳の小路・ふなちゅう 神楽坂

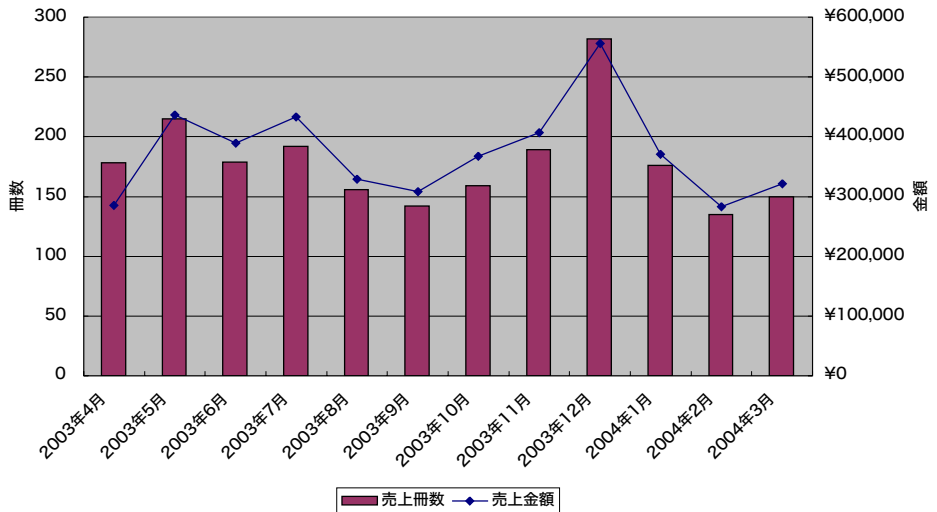
式次第●司会 青弓社・岡部 [幹事] / 語研・高島

- ・乾杯
- ・参加者自己紹介・挨拶

資料 01 売上月次推移 対象期間●2003年4月～2004年3月

日付	売上冊数	売上金額
2003年4月	178	¥285,337
2003年5月	215	¥436,629
2003年6月	179	¥389,197
2003年7月	192	¥433,563
2003年8月	156	¥329,243
2003年9月	142	¥308,480
2003年10月	159	¥367,521
2003年11月	189	¥406,791
2003年12月	282	¥556,569
2004年1月	176	¥370,281
2004年2月	135	¥283,404
2004年3月	150	¥321,047
合計	2,153	¥4,488,062

平均値	179.4	¥374,005
-----	-------	----------

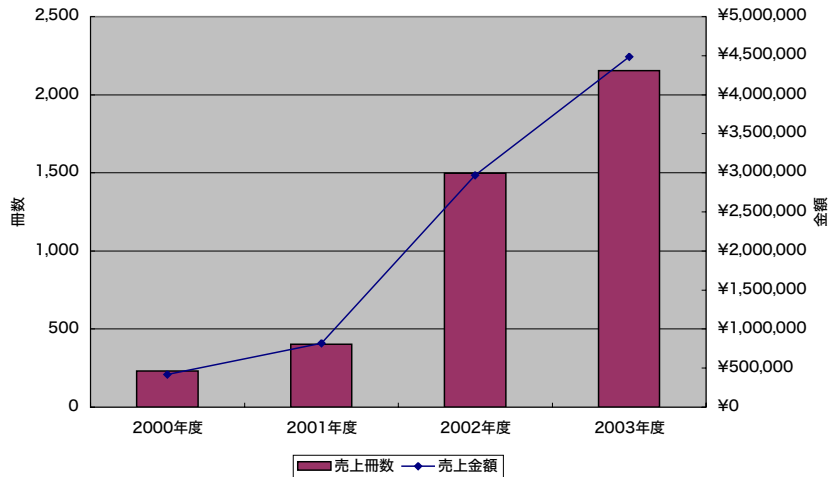


資料 02 売上年次推移 対象期間●2003年4月～2004年3月

年次	売上冊数	売上金額
2000年度	232	¥415,996
2001年度	402	¥816,042
2002年度	1,499	¥2,967,773
2003年度	2,153	¥4,488,062

コメント

- 年次で見ると売上の数字自体は前年比151%。好調な伸び
- 検索エンジン対策が有効になったのが2002年後半であること、2003年度の売上推移が右肩上がりではないことを考え合わせると、サイトでの直販は今後横ばいになる可能性もある



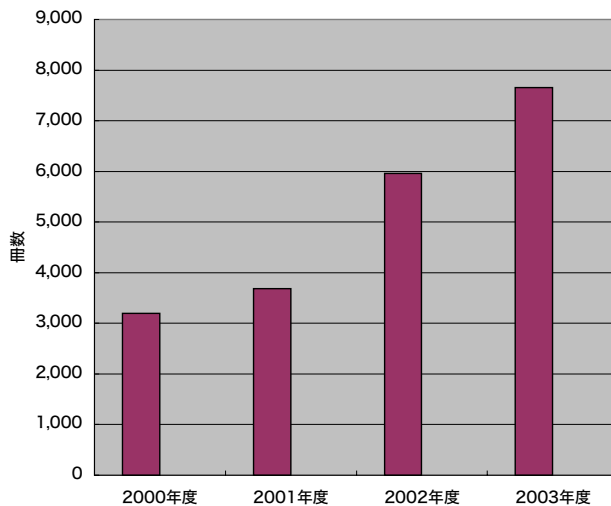
資料 03 登録点数推移 対象期間●2003年4月～2004年3月

年次	登録点数
2000年度	3,200
2001年度	3,688
2002年度	5,959
2003年度	7,653

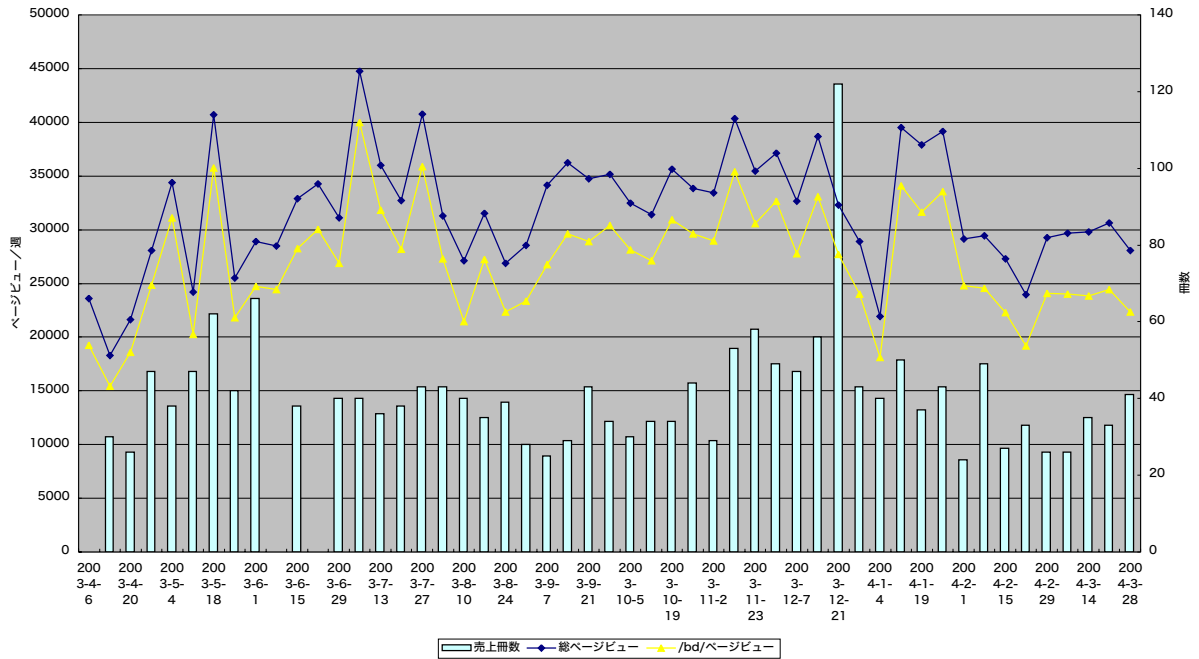
コメント

- 登録点数は着実に増加している
- 2003年の約1600の増加分のうち、約1000点は明石書店のデータ登録によるもの。

※各数字は年度の最終時点での点数
 ※2000年度の数値はバックアップデータに基づく推定値

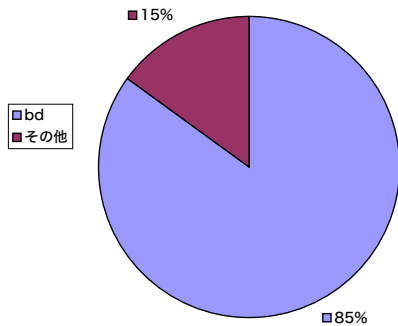


[資料 04] トップページ／本の詳細ページアクセス推移 対象期間● 2003年4月～2004年3月



[資料 05] 総ページ／詳細ページアクセス比率 対象期間● 2003年4月～2004年3月

エリア	ページビュー
bd	1,419,995
その他	250,480
合計	1,670,475



コメント

●サイトへのアクセスは3万ページビュー／週前後で推移しており、2002年の検索エンジン対策以後は大きな増減はなかった
 ●アクセスのほとんどは本の詳細ページへのアクセス。検索エンジンからダイレクトに参照→到達していると思われる

[資料 06] リンク元上位サイト

対象期間● 2003年4月～2004年3月

サイト名	アクセス数	(%)
yahoo	397,243	43.9%
google	217,505	24.0%
msn	190,902	21.1%
goo	31,335	3.5%
biglobe	22,182	2.4%
excite	15,611	1.7%
nifty	11,876	1.3%
infoseek	7,017	0.8%
fresheye	4,563	0.5%
tocc.co.jp	2,037	0.2%
asahi-net	1,760	0.2%
naver.co.jp	1,322	0.1%
asahi-net	1,052	0.1%
hon-michi.net	1,047	0.1%

※パーセンテージは、サイト全体のアクセス総数ではなく、当該資料のアクセス総数を母数として算出。

【資料 07】 書名別売上ランキングトップ 50 対象期間● 2003 年 4 月～ 2004 年 3 月

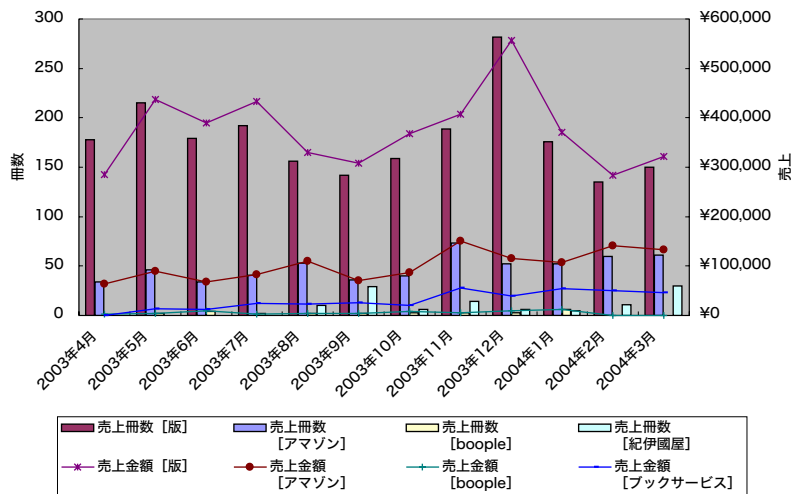
順位	売上冊数	書名	版元	発行年月	定価	ページビュー	購入成利率
1	98	あなたにもできる借金対処法	現代人文社	2003-11	¥1,400	1,078	9.1%
2	33	マリファナX	第三書館	1995-07	¥2,500	5,313	0.6%
3	28	10YEAR'S ROMANCE	第三書館	1982-03	¥2,000	964	2.9%
4	16	ステファン・メルモンの実践ピラティスダイエット	しょういん	2004-01	¥1,200	1,156	1.4%
5	16	ちびくろさんぼのおはなし	径書房	1999-06	¥1,000	1,786	0.9%
6	15	「アイヌ神謡集」をうたう	草風館	2003-06	¥3,000	354	4.2%
7	13	不思議なアトムの子育て	太郎次郎社	2001-04	¥2,000	1,393	0.9%
8	13	ベビーサイン	径書房	2001-03	¥1,300	2,581	0.5%
9	13	14歳からの哲学	トランスビュー	2003-03	¥1,200	902	1.4%
10	12	全国ひきこもり・不登校援助団体レポート	ポット出版	2003-02	¥2,200	2,126	0.6%
11	12	『心のノート』研究	批評社	2003-07	¥1,800	277	4.3%
12	12	宝塚ゼミ03年前期	青弓社	2003-06	¥1,600	181	6.6%
13	12	古代山城・鬼ノ城を歩く	吉備人出版	2002-09	¥1,200	161	7.5%
14	12	別冊Niche [ニッチ] 1	批評社	2003-12	¥500	212	5.7%
15	11	評伝 岡潔	海鳴社	2003-07	¥4,000	1,058	1.0%
16	11	ハートはTEDDY	第三書館	2003-06	¥2,000	503	2.2%
17	10	写らなかった戦後ヒロシマの嘘	現代人文社	2003-07	¥1,900	690	1.4%
18	10	子乞い	凱風社	2000-01	¥1,800	322	3.1%
19	10	あなたが始めるティサービス	雲母書房	2001-10	¥1,800	1,326	0.8%
20	10	葬送の自由と自然葬	凱風社	2000-03	¥1,500	1,607	0.6%
21	10	とことん亭のおいしいおでん	凱風社	2002-02	¥1,400	6,093	0.2%
22	10	平井堅 軌跡	アールズ出版	2003-04	¥1,100	428	2.3%
23	9	たったひとりのクレオール	ポット出版	2003-10	¥2,700	278	3.2%
24	9	立木幹材積表 西日本編	日本林業調査会	1970-03	¥1,905	907	1.0%
25	8	101漢字カルタ	太郎次郎社	1992	¥2,845	521	1.5%
26	8	江戸・東京の被差別部落の歴史	明石書店	2003-11	¥2,300	5,408	0.1%
27	8	国際結婚ハンドブック	明石書店	2002-10	¥2,000	960	0.8%
28	8	ハートはTEDDY	第三書館	1981-12	¥1,500	732	1.1%
29	8	よろしく、うつ病	彩流社	2003-03	¥1,400	618	1.3%
30	8	完全 カンニングマニュアル	第三書館	1997-02	¥1,300	2,064	0.4%
31	8	里中李生の競馬塾	アールズ出版	2003-03	¥1,300	918	0.9%
32	8	まやかしの外国人研修制度	現代人文社	2000-05	¥1,200	759	1.1%
33	7	無痛文明論	トランスビュー	2003-10	¥3,800	368	1.9%
34	7	痴呆論	雲母書房	2003-12	¥2,500	277	2.5%
35	7	知里幸恵	草風館	2002-10	¥2,500	1,032	0.7%
36	7	写真集 テスシーン 死体のある光景	第三書館	1998-03	¥2,000	26,488	0.0%
37	7	立木幹材積表 東日本編	日本林業調査会	1970-03	¥1,905	902	0.8%
38	7	異形の心的現象	批評社	2003-12	¥1,800	210	3.3%
39	7	同性愛入門 [ゲイ編]	ポット出版	2003-03	¥1,760	2,037	0.3%
40	7	自分を好きになる本	径書房	1991-10	¥1,500	258	2.7%
41	7	和太鼓が楽しくなる本 科学編	浅野太鼓文化研	2001-03	¥1,300	152	4.6%
42	7	理戦72	実践社	2003-04	¥1,143	553	1.3%
43	6	水辺林の保全と再生に向けて	日本林業調査会	1997-04	¥2,381	317	1.9%
44	6	分数の旅	太郎次郎社	2000-12	¥2,095	1,883	0.3%
45	6	民主主義	径書房	1995-08	¥2,000	195	3.1%
46	6	カーミラ vol.2	ポット出版	2003-07	¥1,800	1,187	0.5%
47	6	今日一日だけ生きてみよう	雲母書房	2003-09	¥1,600	201	3.0%
48	6	歴史民俗学 16号	批評社	2000-03	¥1,500	348	1.7%
49	6	和子 アルツハイマー病の妻と生きる	亜細亜社	2002-02	¥1,500	824	0.7%
50	6	カンタンにできる100の介護食	オフィスエム	2000-10	¥1,429	2,157	0.3%

コメント

- 2003 年以降に出た本は 50 点中 21 点。[資料 13] の新刊・既刊比率からすると、売れ筋の本はやや新刊率が高い
- 登録書籍一点あたりの推定ページビューは約 190。この数字と比較すると、上位 50 点のページビューは決して高いものではなく、かなりの高率で購入に結びついているとも言えるが、一点あたりの売上冊数がまだまだ低いので有意な数字にはなり得ていない

【資料08】アフィリエイト売上月次推移 対象期間●2003年4月～2004年3月

日付	売上冊数【版】	売上冊数【アマゾン】	売上冊数【boople】	売上冊数【紀伊國屋】	売上冊数【ブックサービス】	売上金額【版】	売上金額【アマゾン】	売上金額【boople】	売上金額【紀伊國屋】	売上金額【ブックサービス】
2003年4月	178	34	1	N/A	N/A	¥285,337	¥63,910	¥2,500	N/A	N/A
2003年5月	215	46	2	N/A	8	¥436,629	¥89,439	¥4,200	N/A	¥13,843
2003年6月	179	34	4	N/A	4	¥389,197	¥67,979	¥9,305	N/A	¥12,000
2003年7月	192	41	2	N/A	12	¥433,563	¥83,129	¥3,301	N/A	¥24,743
2003年8月	156	53	2	10	9	¥329,243	¥110,242	¥3,600	¥22,029	¥23,140
2003年9月	142	36	2	29	16	¥308,480	¥69,977	¥3,800	¥51,913	¥25,791
2003年10月	159	40	3	6	14	¥367,521	¥86,640	¥8,300	¥9,670	¥20,715
2003年11月	189	73	3	14	31	¥406,791	¥150,709	¥5,500	¥24,576	¥56,262
2003年12月	282	52	3	6	22	¥556,569	¥115,269	¥9,700	¥24,037	¥39,489
2004年1月	176	52	6	5	21	¥370,281	¥106,736	¥11,600	¥5,870	¥54,505
2004年2月	135	60	0	11	13	¥283,404	¥140,804	¥0	¥24,691	¥50,456
2004年3月	150	61	0	30	29	¥321,047	¥132,673	¥0	¥40,266	¥46,030
合計	2,153	582	28	111	179	¥4,488,062	¥1,217,507	¥61,806	¥203,052	¥366,974
			900					¥1,849,339		



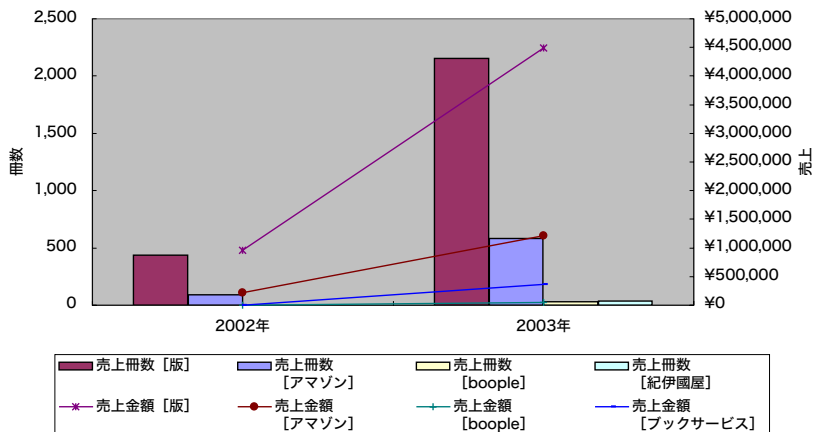
コメント

- 会員社の本は版元ドットコムサイトだけでなく、(版元ドットコムサイト経由で) ネット書店でも売り上げている
- アフィリエイト販売は好調な伸びを見せ、2003年度末ではサイト直販の41%にあたる売上を達成
- 4社とのアフィリエイトのうち、アマゾンの売上が抜き出ている
- 他3社の中では、ブックサービスの伸びが著しい。これは予約販売の影響がかなり大きい

※アフィリエイト販売のうち、版元ドットコムの本のみを対象に集計
 ※【版】とあるのは、アフィリエイトとの比較のため入れた、版元ドットコムサイトでの直販の数字

【資料09】アフィリエイト売上年次推移

年度	売上冊数【版】	売上冊数【アマゾン】	売上冊数【boople】	売上冊数【紀伊國屋】	売上冊数【ブックサービス】	売上金額【版】	売上金額【アマゾン】	売上金額【boople】	売上金額【紀伊國屋】	売上金額【ブックサービス】
2002年	437	90	N/A	N/A	N/A	¥962,002	¥216,363	N/A	N/A	N/A
2003年	2,153	582	28	36	179	¥4,488,062	¥1,217,507	¥42,500	¥203,052	¥366,974
合計	2,590	672	28	111	179	¥5,450,064	¥1,433,870	¥42,500	¥203,052	¥366,974
			318					¥2,046,396		



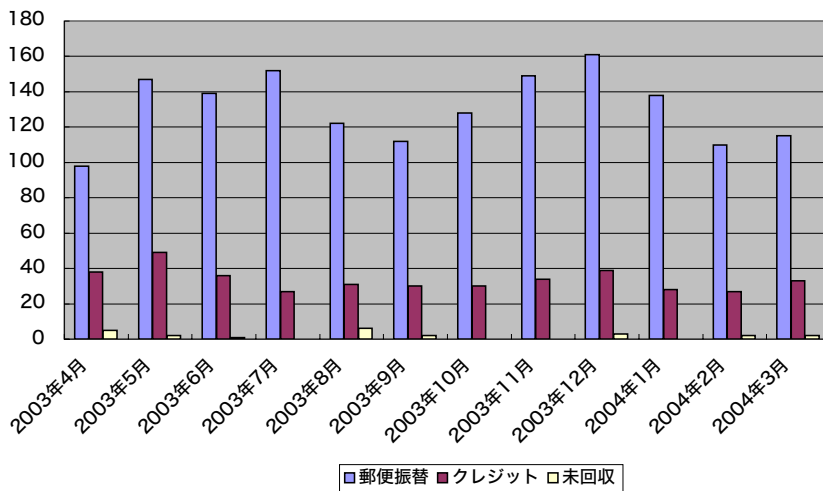
コメント

- サイト直販とアマゾンのアフィリエイトだけを比較した場合でも、売上比率は22.5% → 27.1%となっており、アフィリエイトの占有率自体が伸びていることはほぼ間違いない
- アフィリエイトリンクの生成方法など、サイトのシステム面ではまだまだ改良の余地がある

※アフィリエイト販売開始に合わせて、2002年度=2003年1月～3月として集計

【資料 10】 決済内訳・未回収月次推移 対象期間● 2003年4月～2004年3月

日付	郵便振替 (%)	クレジット (%)	未回収 (%)	未回収金額			
2003年4月	98	72.1%	38	27.9%	5	3.7%	¥9,770
2003年5月	147	75.0%	49	25.0%	2	1.0%	¥4,200
2003年6月	139	79.4%	36	20.6%	1	0.6%	¥2,625
2003年7月	152	84.9%	27	15.1%	0	0.0%	¥0
2003年8月	122	79.7%	31	20.3%	6	3.9%	¥11,760
2003年9月	112	78.9%	30	21.1%	2	1.4%	¥3,990
2003年10月	128	81.0%	30	19.0%	0	0.0%	¥0
2003年11月	149	81.4%	34	18.6%	0	0.0%	¥0
2003年12月	161	80.5%	39	19.5%	3	1.5%	¥5,145
2004年1月	138	83.1%	28	16.9%	0	0.0%	¥0
2004年2月	110	80.3%	27	19.7%	2	1.5%	¥3,150
2004年3月	115	77.7%	33	22.3%	2	1.4%	¥3,295
合計	1,571	79.6%	402	20.4%	23	1.2%	¥43,935



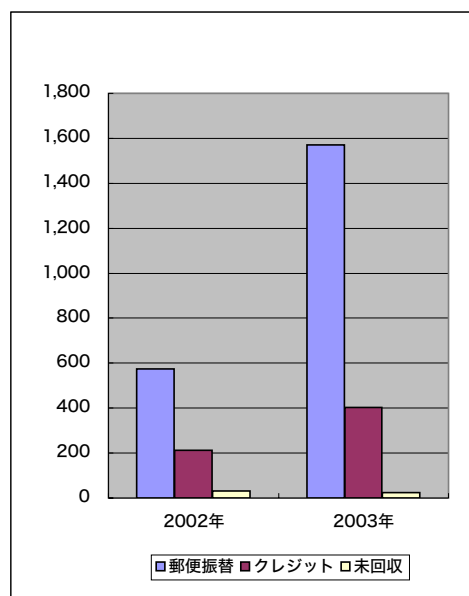
コメント

●クレジットカード販売の割合が20%台で推移している。後払いの気楽さが意外に支持されている、クレジットカード販売のインターフェースが悪い、カードをネットで利用することに(いまだに)抵抗がある層が多い、といったことが考えられる
●代金の未回収については、2003年後半頃から事務局でお客への入金確認・督促を徹底するようになったところ、激減した。

※「未回収」は、決済の方法としては郵便振替に含まれる

【資料 11】 決済内訳・未回収年次推移

日付	郵便振替 (%)	クレジット (%)	未回収 (%)	未回収金額			
2002年	575	73.0%	213	27.0%	32	4.1%	N/A
2003年	1,571	79.6%	402	20.4%	23	1.2%	¥43,935
合計	2,146	77.7%	615	22.3%	55	2.0%	¥43,935



コメント

●依然として約40000円の未回収が出ているが、比率では改善されており、回収に費やす人件費とのバランスを考えると現状では妥当な回収率と思われる

※「未回収」は、決済の方法としては郵便振替に含まれる

[資料 13] 会員版元分析 対象期間● 2003 年 4 月～ 2004 年 3 月 ★は版元ドットコムサイトで販売をしていない版元

会員版元名	総登録点数	総売上冊数	総売上金額	登録点数順位	総売上冊数順位	総売上金額順位	自社サイト
第三書館	456	217	¥379,968	4	1	1	
明石書店	981	148	¥319,771	1	3	2	●
現代人文社	286	210	¥293,950	8	2	3	●
批評社	356	142	¥265,415	6	4	4	●
草風館	104	72	¥207,429	25	10	5	●
太郎次郎社	243	94	¥190,545	11	5	6	●
日本林業調査会	63	82	¥165,808	31	7	7	●
雲母書房	144	86	¥142,968	22	6	8	●
ポット出版	65	73	¥139,639	30	9	9	●
めこん	147	42	¥126,722	21	18	10	●
青弓社	561	70	¥126,139	2	12	11	●
海鳴社	214	55	¥108,521	15	14	12	●
径書房	248	74	¥103,037	10	8	13	●
吉備人出版	166	71	¥99,730	17	11	14	●
彩流社	153	60	¥93,802	20	13	15	●
凱風社	158	50	¥81,499	18	15	16	●
現代企画室	351	33	¥69,979	7	20	17	●
社会批評社	59	44	¥69,314	33	17	18	●
ありな書房	66	21	¥66,760	29	31	19	●
トランスビュー	21	32	¥58,768	38	21	20	●
千秋社	237	25	¥58,741	13	26	21	●
皓星社	158	16	¥58,103	19	34	22	●
オフィスエム	57	41	¥57,412	34	19	23	●
梨の木舎	72	31	¥55,285	27	22	24	●
アールズ出版	67	44	¥52,304	28	16	25	●
同時代社	243	26	¥45,691	12	25	26	●
亜璃西社	54	30	¥44,896	35	24	27	●
大村書店	129	22	¥38,847	23	29	28	●
未知谷 (退会)	109	23	¥38,382	24	28	29	-
北溟社 (退会)	35	20	¥37,306	37	32	30	-
実践社	72	30	¥34,460	26	23	31	●
亜紀書房	269	21	¥31,156	9	30	32	●
しょういん	18	24	¥28,111	40	27	33	●
てらいんく	36	16	¥26,080	36	35	34	●
ネクサスインターコム	3	9	¥26,061	44	38	35	●
やどかり出版	60	9	¥14,981	32	37	36	●
ロゼッタストーン	16	20	¥14,960	41	33	37	●
浅野太鼓文化研究所	10	12	¥13,411	43	36	38	●
編書房	15	6	¥9,051	42	39	39	●
鹿砦社	441	5	¥3,634	5	40	40	●
語研 ★	546	0	¥0	3	41	41	●
筑波書房 ★	227	0	¥0	14	42	42	●
日本経済評論社 ★	168	0	¥0	16	43	43	●
まどか出版	20	0	¥0	39	44	44	●
三元社	0	0	¥0	45	45	45	●

コメント

- 版元ドットコムに誘導する対策をしているかどうか（自社サイトで売るように誘導しているかどうか）で、版元間で売上に格差ある
- 自社サイトの充実している会員社は、版元ドットコムサイトでの販売が少ないようだ
- また、自社サイトでの注文で送料を有料にしている場合は、版元ドットコムでの販売が多いようだ

[資料 14] 新刊・既刊販売分析 対象期間● 2003 年 4 月～ 2004 年 3 月

	冊数 (冊)	冊数 (%)	金額 (円)	金額 (%)
新刊	617	29.19%	¥1,193,394	26.66%
既刊	1,497	70.81%	¥3,283,315	73.34%
合計	2,114	100.00%	¥4,476,709	100.00%

コメント

- 既刊の販売率が 7 割を占めている（単に絶対販売数が少ないため?）
- 既刊ニーズの掘り起こし、という意味では好ましい結果
- お客の行動を想像すると、検索エンジンで検索→ヒット→購入→（どこにも寄り道せず）立ち去る、という直線的な流れが想像される。検索のキーワードをすでに思いついている「深い関心」のお客以外にも、あいまいな状態の「浅い関心」のお客をサイトに集める仕掛けが必要かもしれない

※「新刊」 = その本が売れた日から発売日までが 6 ヶ月以内のものとして算出

● 2004年度の 活動方針

これまで実現してきたこと

本の情報を、版元自身のでネットワーク上に公開し、あわせて3～4営業日で読者のもとに届けることを目的に始めた版元ドットコムは、2000年4月にテスト版のデータベースを公開し、2000年8月に販売を開始しました。

2004年5月、ほぼ4年が経過しました（早いもんです）。

この間実現出来たことをカンタンにまとめます。

● google でタイトルを検索すると、ほとんど一ページ目の上位に版元ドットコム掲載の本の情報ページがヒットします。ネットワークの中に本の情報を提示できるようになりました

● 出版業界の多くに、会員社の本情報を転送出来るようになりました ※資料参照

● 会員社へのサポートシステム

○ 版元ドットコムデータベースから、会員社サイトの本の紹介ページと索引ページの自動書出・転送サービス（径書房・青弓社）

○ 版元ドットコムデータベースから、書誌目録までのデータ書出→自動組版システム

● 版元ドットコムサイトでの販売とアフィリエイトプログラムなどでのリンクボタン

店頭在庫をネットで公開している書店とネット書店での買い物にも誘導して、購入可能場所（書店）を拡大して、全体としての販売量を増やすようにしています。

● 共同営業活動

○ 書店へ

新刊メールニュースと注文フォーム

ミニフェア提案活動の開始（ファックスで告知）

○ 読者へ

版元ドットコムニュースの配信

○ 本屋街

2004年度を取組計画

今の版元ドットコムの方で何がどこまでできるのかを踏まえて、「やらねばならない」ではなく「これならやれそうだしやった方がいいことだ」という視点から絞って、決めました。

また、会計報告にあったように、運営に関する費用は、会費と決済手数料でまかなった上で黒字を出せているので、以下の取り組みにある程度支出することができます。

● サイトのリニューアル（最重点課題にします）

4年間放置してきたので、全面的に見直します

○ 会員社から今のサイトへの改善意見・要望などをあつめ→幹事会で意見集約と基本計画の概要を決めて→実作業費を計上してサイトリニューアル

○ コンビニ決済の導入を検討します。実際にかかる費用や、サービスを提供する会社などの比較検討を行います

● 書店への版元ドットコムシステムを生かした営業活動の開始（二番目の重点課題とします）

○ ミニフェアの実験をおこないます

希望する会員社が中心となってテーマを設定し、版元ドットコムから書店にファックスで告知。

費用（1500件くらいの書店で約2万円弱）は版元ドットコム負担か参加会員社か、注文は事務局か発起人（会員社）か、などを実験の結果から検討していきます。

○ 版元ドットコムフェアを企画してみます

● ネットワーク・パソコン活用のための勉強会とフォロー

○ 「版元ドットコム入門」（勉強会）

○ 会員社がメール管理など、版元ドットコム活動をスムーズに行えるようにサポート。

直接会員社に出向いてフォローする取り組みを始めます（東京以外も歓迎します）

● 組織のありかたなど

○ 会員の拡大 参加お誘いパンフをリニューアルする

○ 日誌担当

○ 規約改正 2004年度に幹事会で規約の改正をおこなう

改正点は、

・ 運営基金分担金（一口20万円）と幹事資格、また幹事選出を整理する

・ 会費月額を最小区分の変更 10点まで1000円とする

・ これにともなって、中間法人・NPOなどの組織化を検討・決定

● システム作り替え・改善

2004年度は、サイトのリニューアルに力を入れて、システム自体の作り替え・改良は年度中の検討課題（可能であれば取り組む課題）とします。

● 版元ドットコム

〒150-0001 渋谷区神宮前 2-33-18 ビラセレーナ #303 ポット出版気付

E-mail hanmoto-g@hanmoto.com

Phone 03-3478-1774 Facsimile 03-3402-5558